

En salle ou en partie en extérieur

De 9 à 150+ participants

Équipes de 4 à 10 personnes

De 2h30 à 3h30



Impressions de Qualité

Les équipes reçoivent pour un temps très limité trois objectifs, et pas des moindres :

1. **Imaginer un logo original** selon un thème pertinent qui inspire la création et que vous pouvez choisir
2. Récolter les fonds nécessaires à la conduite de ce projet grâce à des jeux d'équipes
3. **Imprimer ce logo sur une série de T-shirts**, soit un par participant.

Chaque équipe se répartira le travail en fonction des 3 spécialités précédentes et faire en sorte que cela fonctionne ! La division design doit créer un logo qui puisse être utilisable par la division production, tandis que la méthode de production doit être compatible avec un budget que la division financière s'engage à respecter. La phase de récolte des fonds inclut des défis team building d'extérieur ou d'intérieur:

La méthode utilisée pour l'impression des T-shirts est la sérigraphie. C'est amusant mais ça demande aussi beaucoup d'efforts collectifs et de coordination d'équipe pour finir dans les temps.

Avant la fin du temps réglementaire, on demande aux équipes de se faire prendre en photo avec une pose mémorable, tous bien sûr vêtus de leurs nouveaux T-shirts !

TEAM LEARNING: coordination de plusieurs tâches/rôles, côté créatif, représentation d'un thème dans un logo, tous ensemble vers un même objectif

" Je recherchais une activité team building assez légère sans trop de psychologie etc. J'ai trouvé que la « touche » d'Eventus était juste ce qu'il fallait : ni trop lourd ni trop formel."

Mark S. – Syngeta Crop Protection Research

- + Chaque participant repart avec son T-shirt original
- + Cette activité pourra s'adapter au thème de votre séminaire qu'il s'agisse du développement durable ou des objectifs de performance...
- + Impact visuel garanti!

