



Faites vos enchères

THEME : Acheter aux Enchères les challenges d'équipe qui vous rapporteront le plus
CONFIGURATION DE LIEU : En extérieur et / ou en salle avec une grande surface plane à disposition pour l'installation des challenges et une zone/salle munie de chaises en théâtre pour la vente aux enchères.
TAILLE DE GROUPE : De 10 à 200 participants répartis dans des équipes de 5 à 7 personnes
DUREE : De 2h30 à 3h

Faites vos enchères est un événement compétitif dans lequel les équipes s'opposent tout d'abord lors d'une vente aux enchères. Aussi, cette vente aux enchères est un peu particulière. Il n'y a aucune antiquité ni tableau de maître à saisir, mais plutôt des "droits d'accès" à une vaste gamme de challenges d'équipe.

Le coup d'envoi de *Faites vos enchères* est lancé par une séance d'explication à toutes les équipes auxquelles on remet le catalogue des enchères ainsi que la cagnotte à dépenser. Le catalogue présente les acquisitions possibles et leurs retours sur investissement.

Enchères secrètes, au rabais, ou ouvertes et mystérieux offrants, tout cela s'ajoute à la tension alors que les équipes s'efforcent de remplir leurs portfolios d'acquisitions dont ils pensent obtenir les meilleures chances de réussite. Pour ajouter à la confusion, certaines équipes décident de former des alliances d'offres tandis que d'autres préfèrent travailler seules.

Les différents challenges sont installés en salle et/ou autour de votre lieu de séminaire. Il y aura une large gamme de défis ludiques à résoudre en équipe: certains qui demandent réflexion, d'autres plus physiques, d'autres encore privilégiant la créativité ou la communication pour résoudre des énigmes. Notre but est d'offrir aux équipes des défis très variés pour qu'ainsi, après mûre réflexion, elles puissent décider d'une stratégie en accord avec leurs forces et leurs faiblesses.

La vente aux enchères terminée, les équipes s'affrontent pour réussir au mieux les challenges qu'ils ont acquis et qui leur rapporteront peut-être plus que leur cagnotte de départ... A la fin du temps réglementaire, l'équipe gagnante qui a fait le plus de profits, remporte le premier prix ainsi que la reconnaissance de l'année des Experts.

